

TOEZICHTKADER

Inrichting Raad van Toezicht:

De RvT bestaat uit 5 leden met een specifiek profiel. De RvT heeft haar werkwijze vastgelegd in een eigen reglement zoals voor het laatst vastgesteld op 15 juli 2015. De Raad wordt samengesteld op basis van een profielschets voor de individuele leden en voor de voorzitter. Bij het opstellen van een profielschets voor een vacature wordt rekening gehouden met de actuele strategische en beheersmatige situatie van de instelling.

De volgende profielen zijn minimaal vertegenwoordigd binnen de RvT:

- financieel-economisch
- bestuurlijk juridisch
- strategie en beleid
- zorginhoudelijk en kwaliteit
- sociaal beleid en maatschappelijke omgeving

De RvT kent drie inhoudelijke commissies ter voorbereiding van besluitvorming binnen de RvT, te weten:

- een commissie Kwaliteit en Veiligheid
- een remuneratie commissie
- een financiële audit commissie

Iedere commissie wordt door minimaal twee leden van de RvT bemenst.

RvT maakt in haar toezicht onderscheid in harde en zachte factoren.

Harde factoren

De harde factoren zijn vastgelegd in statuten, reglementen, strategische documenten, jaarplannen, rapportages, benchmarks en KPI's. Voor deze vorm van toezicht is een informatieprotocol opgesteld. De RvT ontvangt op basis van dit protocol een continue stroom van feitelijke stuurinformatie zoals:

- (kwartaal)rapportages
- (maandelijkse) overzicht van stand van zaken

Dit protocol wordt regelmatig geëvalueerd.

Zachte factoren

De zachte factoren betreffen thema's als identiteit, imago, klanttevredenheid, organisatiecultuur, werknemerstevredenheid. Het toezicht hierop komt tot stand door verdiepende onderzoeken mede op verzoek van de RvT, ontmoetingen met belanghebbenden / stakeholders, werkbezoeken, thema-bijeenkomsten, imago-onderzoeken, exit interviews, enz;

Pro-actief toezicht

De RvT wil het toezicht pro-actief invullen in het belang van de cliënt, de organisatie en de medewerkers. Vooral op het terrein van de zachte factoren is pro-actief toezicht noodzakelijk om 'de wereld achter de feiten' te kennen. Hiertoe vinden bedrijfsbezoeken, thema-sessies, verdiepende gesprekken met stakeholders, enz plaats.

De RvT vraagt verdiepende informatie of gaat hier zelf gericht naar op zoek. Dit kan zowel binnen als buiten de organisatie plaatsvinden.